

## **INVITATIE DE PARTICIPARE**

**la procedura de atribuire a contractului**

**de servicii de informare si publicitate prin procedura "cerere de oferte"**

*Autoritatea contractanta invita ofertantii al caror obiect de activitate corespunde cerintelor documentatiei de atribuire sa depuna oferta in scopul atribuirii contractului pentru prestarea urmatoarelor servicii:*

**SERVICII DE INFORMARE SI PUBLICITATE in cadrul proiectului :„PERFECTIONARE IN TERAPIA MEDICO-CHIRURGICALA DE URGENTA A ARSURILOR PENTRU COPII DE VARSTA MICA (0-4 ANI) LA NIVEL MULTIREGIONAL ”**

**Cod CPV : 79341000-6**

### **Caracteristicile generale ale serviciilor:**

#### **1. OBIECTIV:**

Specificatiile acestui capitol stabilesc cerintele tehnice minime pentru serviciile de publicitate.

Obiectivul achizitiei il constituie realizarea serviciilor de publicitate în cadrul proiectului "*Perfectionare in terapia medico-chirurgicala de urgenta a arsurilor pentru copii de varsta mica (0-4 ani) la nivel multiregional*"

Obiectivul general al proiectului este reprezentat de dezvoltarea competentelor medicale pentru personalul medical in domeniul terapiei medico-chirurgicale de urgenta a arsurilor pentru copii cu varsta intre 0-4 ani la nivel multiregional.

Obiectivele specifice ale proiectului sunt:

1. Formarea profesionala specifica in terapia medico-chirurgicala de urgenta a arsurilor la copii pentru 1690 cadre medicale prin folosirea sistemului de videoconferinta.
2. Formarea profesionala continua pentru 1690 cadre medicale prin utilizarea platformei de instruire elearning.

Grupul tinta este format dintr-un numar de 560 medici si 1130 asistenti medicali.

#### **2. JUSTIFICARE:**

- Cresterea nivelului de competente pentru personalul medical si cresterea eficientei interventiei medico- chirurgicale de urgenta la copii;
- Omogenizarea conduitei terapeutice la nivelul unitatilor medicale participante la proiect, care sa atinga nivelul de performanta si standardele existente in prezent in unitatile similare din Uniunea Europeana;
- Disponibilitatea acordarii unui tratament competent si eficient de catre personal medical specializat, de natura sa asigure recuperarea si integrarea deplina in societate a viitorilor tineri, care au suferit accidente in copilarie. Cursurile propuse se desfasura atat in sistem de videoconferinta si tip E-learning.

### **POZITIA 1 – ACHIZITIA DE MATERIALE PUBLICITARE**

Specificatiile acestui capitol stabilesc cerintele tehnice minime pentru realizarea materialelor publicitare.

Afisarea/distributia/publicarea materialelor de promovare se va face in locuri publice si/sau private tinand cont de vizibilitate ridicata pentru persoanele din grupul tinta, inclusiv la evenimente organizate in proiect.

#### **DESCRIEREA ETAPEI:**

**Ofertantul va furniza servicii de** achiziționare, machetare și inscripționare a materialelor promoționale/publicitare pentru proiectul *"Perfectionare in terapia medico-chirurgicala de urgenta a arsurilor pentru copii de varsta mica (0-4 ani) la nivel multiregional"*, conform regulilor de identitate vizuală ale Programului Operational Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane (POSDRU):

Se vor executa urmatoarele materiale publicitare:

Denumire	Caracteristici tehnice	Cantitate	Servicii solicitate
Autocolante		50	Machetare, tiparire, livrare catre beneficiar
Pliant	Dimensiune A4 deschis, 1/3 A4 inchis, carton 200g/mp, policromie fata-verso;	1,000	Machetare, tiparire, livrare catre beneficiar
Brosuri	Dimensiune A5, nr. pagini aprox.10, policromie copertile 1 si 4, policromie pagini interioare, creatie machete	1,000	Design, Machetare, tiparire, livrare catre beneficiar

Furnizorul va prezenta mostre pentru fiecare material, suport, precum și machete. Mostrele trebuie să fie personalizate pentru proiect.

Pliantele și broșurile se vor distribui în cadrul organizației solicitante și la parteneri.

## **POZITIA 2 – MENTINEREA RELATIEI CU PRESA**

Specificatiile acestui capitol stabilesc cerințele tehnice minime pentru promovarea în presa a proiectului.

Relatia cu presa va avea în vedere atât realizarea condițiilor de vizibilitate a finanțării europene nerambursabile, precum și informarea publicului larg asupra etapelor de implementare ale proiectului și asupra

### **DESCRIEREA ETAPEI:**

Ofertantul va furniza servicii de pregătire, machetare și publicare a articolelor de presa pentru proiectul "*Perfectionare în terapia medico-chirurgicală de urgență a arsurilor pentru copii de vârstă mică (0-4 ani) la nivel multiregional*", conform regulilor de identitate vizuală ale Programului Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane (POSDRU).

### **CERINTE SPECIFICE:**

- Solicitarea pretului se face pe centimetru patrat.

Publicarea unui articol într-un jurnal sau revistă cu impact sau de specialitate. Articolul va avea ½ pagina.

- Forma de prezentare: poziționat nepreferențial în paginatie, alb-negru și fără chenar;
- Se solicită pregătirea / machetarea / publicarea materialelor pentru articolele din presa;

Suportul text al articolului din presă va fi transmis de către Autoritatea Contractantă;

## **POZITIA 3 – ORGANIZARE CONFERINTE**

Specificatiile acestui capitol stabilesc cerințele tehnice minime pentru serviciile de organizare a conferințelor de promovare a proiectului.

Organizarea conferintelor va avea în vedere atât realizarea condițiilor de vizibilitate a finanțării europene nerambursabile, precum și informarea publicului larg asupra etapelor de implementare ale proiectului și asupra sprijinului financiar oferit de către Uniunea Europeană.

#### POZITIA 3.1 – SPOTURI TV SI RADIO

Caracteristici: Sunt necesare spoturi tv și radio. Conform Manualului de identitate vizuală, în cazul unor clipuri video pregătite pentru difuzare publică prin televiziuni, se va insera semnatura la finalul clipului, pentru un timp suficient ca aceasta să poată fi vizualizată. Semnatura va consta în textul: „Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane”.

Semnatura va fi citită / auzită și în cazul clipurilor video, și în cazul celor audio. Caracteristici spoturi radio: nu mai puțin de 30 secunde, nu mai puțin de 3 difuzări la un post de audiență generală în emisiuni cu caracter medical. Caracteristici spoturi TV: nu mai puțin de 30 secunde, 2 difuzări la un post de audiență generală în emisiuni cu caracter medical. Difuzările se vor face pe parcursul derulării proiectului.

#### **DESCRIEREA ETAPEI:**

Ofertantul va furniza servicii de pregătire, machetare și publicare a articolelor de presă pentru proiectul *"Perfectionare în terapia medico-chirurgicală de urgență a arsurilor pentru copii de vârstă mică (0-4 ani) la nivel multiregional"*, conform regulilor de identitate vizuală ale Programului Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane (POSDRU).

#### **CERINTE SPECIFICE:**

- Realizarea listei invitațiilor în colaborare cu echipa de implementare a proiectului și invitarea participanților. Prestatorul va transmite electronic invitațiile de participare la conferință iar ulterior, le va transmite și prin poșta realizând apoi follow-up-ul și tabele nominale cu confirmările de participare;
- Mediatizarea evenimentului: în presa locală, televiziuni, posturi radio, presa scrisă. Cu cel puțin 2 zile înainte de conferință Prestatorul va pregăti un comunicat de presă, aprobat în prealabil de beneficiar, despre organizarea acestui eveniment, precum și invitațiile de presă către reprezentanții presei locale/naționale.
- Inchirierea și pregătirea salilor în care se vor desfășura întâlnirile. Salile pentru conferințe vor avea capacitate de maxim 70 de persoane și vor fi dotate cu logistica necesară (masă de conferințe, mese și scaune pentru toți participanții, laptop-uri, proiectoare, flip-chart, instalație de sonorizare, aer condiționat, personal tehnic, instalații audio-video, echipamente traducere simultană dacă este cazul). Locația va dispune de facilități pentru persoanele cu dizabilități.
- Înregistrarea participanților: pentru conferință, prestatorul va asigura pentru fiecare conferință, prezența a minim 3/eveniment persoane la intrarea în locația unde se va desfășura evenimentul, pentru înregistrarea participanților

pe listele de prezență, pentru informarea și îndrumarea acestora, pentru distribuirea materialelor evenimentului (mape personalizate, călăreț de masă - personalizați conform indicațiilor primite de la beneficiar). Prestatorul va amenaja punctul de înregistrare al participanților la intrarea în sala destinată respectivului eveniment.

- Vor fi realizate și distribuite în cadrul fiecărei conferințe minim 70 seturi de materiale de prezentare a proiectului: kit-urile conferinței pentru toți participanții vor fi finalizate cu cel puțin 2 zile lucrătoare înainte de desfășurarea evenimentului. Setul pentru conferință va conține: mapă, agenda evenimentului, chestionar de evaluare al evenimentului (elaborat de prestator în colaborare cu beneficiarul), pliante, broșuri.
- Vor fi realizate înregistrări video, fotografii, documentele de participare la seminar și documentele aferente organizării evenimentului.

Prestatorul va asigura servicii complete de catering pe durata conferinței .Catering: 1 welcome coffe + 1 dejun. Pentru welcome coffe se solicita: cafea, apa plata si minerala, ceai, patiserie.

- Distribuția materialelor de promovare către grupul țintă al proiectului.

Materialele de promovare sunt reprezentate de materialele care se vor elabora ca obiect al prezentei achiziții (autocolante, broșuri și pliante). Conform caietului de sarcini, materialele de vor distribui în cadrul organizației solicitante cât și la partenerii din proiect (Clinica de chirurgie plastică și microchirurgie reconstructivă-Spitalul Clinic de Urgență Județean Constanța și Spitalul clinic de copii Brașov). De asemenea "Afișarea/distribuția/publicarea materialelor de promovare se va face în locuri publice și/sau private ținând cont de vizibilitate ridicată pentru persoanele din grupul țintă, inclusiv la evenimente organizate în proiect."

#### **NOTA :**

1. Mape din carton, Format A4 închis cu buzunar interior aplicat. Grafica culori 4 + 0.
2. Agenda evenimentului se referă la programarea prezentărilor și transmiterea acestora, prin e-mail, către toate persoanele invitate la evenimentele de promovare.
3. Chestionarul de evaluare: 2 pagini.

#### **POZITIA 4 – EDITARE MATERIALE DE CURS**

Specificatiile acestui capitol stabilesc cerințele tehnice minime pentru serviciile de elaborare și print a documentațiilor specifice sesiunilor de instruire ce vor avea loc în cadrul proiectului.

Editarea materialelor de curs va avea in vedere atat respectarea conditiilor impuse de Uniunea Europeana cat si respectarea continutului specific sesiunilor de instruire descrise in cadrul proiectului de finantare.

Caracteristicile tehnice ale materialelor de curs sunt urmatoarele: tiparirea se va face in 5 transe, indosariere in bibliorafuri, separatoare color intre capitol, se poate tipari si fata-verso, hartie 90 g/mp, policromie, minim 50 – maxim 200 pagini.

### **DESCRIEREA ETAPEI:**

Ofertantul va furniza servicii de pregătire, machetare si publicare a cursurilor specifice ce urmeaza sa fie derulate in cadrul proiectului "*Perfectionare in terapia medico-chirurgicala de urgenta a arsurilor pentru copii de varsta mica (0-4 ani) la nivel multiregional*", in conformitate cu cerintele si materialele specifice livrate de Autoritatea Contractanta si in concordanta cu regulile de identitate vizuală ale Programului Operational Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane (POSDRU).

### **CERINTE SPECIFICE:**

- Realizarea materialelor de instruire include design, machetare, tiparire si livrarea catre beneficiar;
- Materialele de curs se vor realiza in 1,690 exemplare cu continutul specific furnizat de catre Beneficiar;

### **POZITIA 5 – ASIGURARE SERVICII DE PUBLICITATE ONLINE**

Specificatiile acestui capitol stabilesc cerintele tehnice minime pentru serviciile de actualizare permanenta a site-ului proiectului. Pagina va contine informatii relevante despre stadiul implementarii si rezultatele obtinute pana la momentul in care se realizeaza actualizarea. Site-ul proiectului inseamna o pagina dedicata exclusiv proiectului in cadrul site-ului „[www.spitaluldecopii.ro](http://www.spitaluldecopii.ro)”.

Actualizarea informatiilor va avea in vedere atat respectarea conditiilor impuse de Uniunea Europeana cat si publicarea informatiilor transmise de catre Beneficiar in legatura cu stadiul implementarii si rezultatele obtinute pana in acel moment.

### **DESCRIEREA ETAPEI:**

Ofertantul va furniza servicii de pregătire, machetare si publicare in site a informatiilor specifice derulate in cadrul proiectului "*Perfectionare in terapia medico-chirurgicala de urgenta a arsurilor pentru copii de varsta mica (0-4 ani) la nivel multiregional*", in conformitate cu cerintele si informatiile specifice livrate de

Autoritatea Contractanta si in concordanta cu regulile de identitate vizuală ale Programului Operational Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane (POSDRU).

### **CERINTE SPECIFICE:**

- Realizarea materialelor de informare si promovare care vor fii publicate, inclusiv design, machetare, si publicare in site;
- Actualizarea se va realiza lunar, monitorizandu-se in permanenta rezultatele proiectului si modul de desfasurare a activitatilor in cadrul proiectului.

Pentru toate etapele descrise, Ofertantul va respecta cerintele **Manualului de Identitate Vizuala POSDRU**, atasat prezentei Documentatii sau care poate fi gasit pe site-ul [www.fseromania.ro](http://www.fseromania.ro), sectiunea Implementare proiecte. Este obligatorie respectarea conditiilor de realizare a elementelor de identitate vizuala (pozitionare logo-uri, simboluri si denumiri, paleta de culori si elemente generale de redactare).

**Spitalul Clinic de Urgenta pentru Copii ,, Grigore Alexandrescu”**, bulevardul Iancu de Hunedoara nr. 30-32, sector 1, București, cod fiscal 4284134, cod postal 011743, România, Telefon 4021-2115185; fax 4021-2115185, e-mail: [alexandrescuigrigore@yahoo.com](mailto:alexandrescuigrigore@yahoo.com)

1. Denumirea/numele [autoritatea contractanta] **Spitalul Clinic de Urgenta pentru Copii ,, Grigore Alexandrescu”**
2. Codul unic de inregistrare 4284134
3. Adresa [se mentioneaza localitatea, judetul, strada si numarul, codul postal] bulevardul Iancu de Hunedoara nr. 30-32, sector 1, București, cod fiscal 4284134, cod postal 011743, România
4. Telefon 021-2115185
5. Fax 021-2115185
6. E-mail : [alexandrescuigrigore@yahoo.com](mailto:alexandrescuigrigore@yahoo.com)
7. Pagina de Internet [www.spitaluldecopii.ro](http://www.spitaluldecopii.ro)
8. Procedura aplicata pentru atribuirea contractului de servicii: cerere de oferte
9. Sursa de finantare a contractului proiect finantat din fonduri comunitare-fonduri europene-Programul Operational Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013
10. Tipul contractului de servicii pentru care sunt solicitate oferte contract prestari servicii
11. Locul de prestare a serviciilor – la sediul autoritatii contractante din bulevardul Iancu de Hunedoara nr. 30-32, sector 1, București
12. Ofertantii pot depune oferta pentru intreaga gama de servicii solicitate
13. Durata sau termenul limita de prestare a serviciilor 18 luni
14. Informatii si clarificari: se pot obtine la nr. de telefon 0212115185  
a) compartimentul de la care se poate obtine un exemplar din

documentatie si modul de obtinere : documentatia de atribuire este accesibila in SEAP, direct si nerestricționat de la data publicării **invitatiei de participare nr.290180** din data de **19.04.2011**- la adresa [www.e-licitatie.ro](http://www.e-licitatie.ro);

b) caietul de sarcini anexat prezentei invitatiei poate fi descarcat de pe pagina de Internet proprie [www.spitaluldecopii.ro](http://www.spitaluldecopii.ro)\*) ; din sistemul informatic de utilitate publica, accesibil prin Internet, la adresa [www.publicitatepublica.ro](http://www.publicitatepublica.ro); din SEAP.

c) data limita pentru solicitarea clarificarilor **22.04.2011 ora 15.00**

Informatii suplimentare se pot obtine la telefon 0212115185, e-mail [alexandrescugrigore@yahoo.com](mailto:alexandrescugrigore@yahoo.com), persoana de contact Sandor Dana

**15. Data limita pentru depunerea ofertelor: 02.05.2011 ora 10.00**

16. Adresa la care trebuie transmise/depuse ofertele ] bulevardul Iancu de Hunedoara nr. 30-32, sector 1, București, România-serviciul achizitii

17. Limba de redactare a ofertei : limba romana

18. Persoanele care pot asista la deschiderea ofertelor : membrii comisiei de evaluare si reprezentantii imputerniciti ai ofertantilor

19. **Data, ora si locul deschiderii ofertelor : 02.05.2011 ora 11.00**; locul : la sediul Spitalului Clinic de Urgenta pentru Copii Grigore Alexandrescu din bulevardul Iancu de Hunedoara nr. 30-32, sector 1, București, cod fiscal 4284134, cod postal 011743, România-serviciul achizitii

20. Garantiile ce trebuie furnizate de ofertanti :garantia de participare=3641,85 lei si garantia de buna executie in cuantum de 2% din valoarea contractului subsecvent fara TVA.

21. Modalitatile principale de finantare si de plata si/sau referirile la prevederile care le reglementeaza- finantat din fonduri comunitare-Programul Operational Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013; plata se face cu ordin de plata in contul de trezorerie al prestatorului;plata se va efectua pe baza facturii emise de prestator in conditiile stipulate in contract.

22. Forma juridica in care trebuie sa se legalizeze asocierea grupului de operatori economici carora li s-a atribuit contractul de servicii : asociere/subcontractare.In cazul in care oferta comuna a grupurilor de operatori economici este declarata castigatoare,se solicita ca asocierea sa fie legalizata.

23. Criteriile de calificare pe care trebuie sa le indeplineasca ofertantii situatia personala a candidatului sau ofertantului; capacitatea de exercitare a activitatii profesionale;situatia economico-financiara;capacitatea tehnica si/sau profesionala;

24. Documentele ce urmeaza sa fie prezentate de ofertanti :

**Pentru dovedirea situatiei personale a candidatului /ofertantului vor fi solicitate urmatoarele**

1. Declaratie privind eligibilitatea ;
2. Declaratie privind neincadrarea in prevederile art.181 ;
3. Certificat eliberat de Administratia Finantelor Publice locale din cadrul Agentiei Nationale de Administrare Fiscala si a Certificatului eliberat de Directia Impozite si Taxe Locale .

**Pentru dovedirea capacitatii de exercitare a activității profesionale vor fi solicitate urmatoarele documente:**

1. Certificat constatator emis de Oficiul National al Registrului Comertului

2. **Certificat de înregistrare** emis de Oficiul National al Registrului Comertului;

**Pentru dovedirea situatiei economico – financiare vor fi solicitate urmatoarele documente:**

**1. Informații generale cuprinzând cifra medie de afaceri din ultimii trei ani (2008-2010), în conformitate cu Formularul nr. 1.** *La stabilirea cerinței s-a ținut cont de principiul proportionalității. Valoarea totală a contractului de prestări servicii este de 364 185 RON, respectându-se legislația în domeniul achizițiilor publice prin care se specifică „valoarea cifrei de afaceri a operatorului economic să fie de 2 ori mai mare decât valoarea estimată a contractului de achiziție publică”*

- a) Media cifrei de afaceri a ofertantului trebuie să fie de cel puțin 400 000 RON pe ultimii trei ani financiari încheiați (2008, 2009, 2010).
- b) Media profitului net al ofertantului trebuie să fie pozitivă pe ultimul an financiar încheiat (2010).

**2. Bilanțul contabil aferent exercițiului financiar 2010**, vizat și înregistrat de organele competente în condițiile art. 185 din OUG nr.34/2006 modificată și completată. Pentru ofertanții nerezidenți, în cazul în care pentru exercițiul financiar 2010 bilanțul și anexele nu au fost înregistrate de organele competente, ofertantul va prezenta bilanțul contabil, anexele la acesta și bilanța de verificare contabilă întocmită la 31.12.2010, însoțite de raportul auditorilor financiari și contabili autorizați, sau de cenzorii societății după caz, din care să rezulte conformitatea, sub toate aspectele semnificative, a valorilor reprezentând activele circulante, datoriile curente și veniturile din exploatare reflectate în acestea.

**Pentru dovedirea capacității tehnice și/sau profesionale vor fi solicitate următoarele documente:**

**1. Lista principalelor servicii prestate în ultimii 3 ani**, în domeniul: PR & comunicare, publicitate, promovare, organizare evenimente sau conferințe în domeniul medical. Lista va conține valori, perioade de prestare, beneficiari, indiferent dacă aceștia din urmă sunt autorități contractante sau clienți privați, completată în conformitate cu Formularul nr 7.

**2. O listă cu experții propuși pentru implementarea proiectului**, completată în conformitate cu *Formularul nr. 10* din documentația de atribuire.

NOTA : Experții pot fi și colaboratori ai solicitantului. Se vor prezenta acordurile de colaborare cu fiecare expert.

**3. Curriculum vitae pentru fiecare expert cheie**, urmărind *Formularul nr. 11*.

Un membru al echipei poate fi nominalizat pentru o singură poziție din cele identificate în caietul de sarcini (dacă nu se prevede altfel).

Un membru al echipei poate participa o singură dată la procedura, respectiv cu un singur ofertant.

Se vor prezenta documente justificative din care să rezulte raportul juridic dintre ofertant și personalul nominalizat (contract de muncă, contract de colaborare, contract de prestări servicii, contract de drepturi de autor, etc), precum și experiența personalului nominalizat în specialitatea pentru care este propus în echipa de proiect.

### **Cerinte obligatorii:**

Experții cheie propuși în echipa de proiect trebuie să dețină următoarele competențe:

#### **Expert cheie nr. 1 – Liderul de echipă**

- Studii superioare universitare;
- Studii postuniversitare / masterat;
- Certificarea ca și manager de proiect recunoscută de către Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului și/sau de Ministerul Muncii, Familiei și Egalității de Șanse. Act doveditor poate fi diploma de absolvire de la programele de masterat, cursuri postuniversitare în managementul proiectelor, precum și certificatul de manager de proiect, act ce atestă competențe de manager de proiect în conformitate cu standardul ocupațional „Manager de proiect”. Este luat în considerare act similar recunoscut de autoritățile din țara de proveniență a ofertantului. Sunt acceptate certificările date de furnizori de formare profesională de profil (management de proiect), acordate în baza standardelor internaționale de calitate privind managementul de proiect.
- Minim 2 ani experiență profesională în funcție de conducere/administrator/asociat al unei unitati/companii ce implementeaza proiecte de PR & COMUNICARE, promovare, publicitate, organizare evenimente si conferinte in domeniul medical.

#### **Expert cheie nr. 2 – Expert PR**

- Studii superioare universitare;
- Studii postuniversitare/masterat in domeniul Comunicarii;

#### **Expert cheie nr. 3 – Expert finanțări europene**

- Studii universitare;
- Certificare „Expert fonduri structurale” recunoscuta de CNFPA;

**Expert cheie nr. 4 – grafician cu experienta in domeniu** (crearea, realizarea si machetarea materialelor pentru print; crearea si realizarea modelelor si animatiilor 3D pentru diferite medii si a elementelor grafice (2D si 3D) necesare pentru montajele video)

**Expert cheie nr. 5 – editor imagine cu experienta in domeniu** ( editarea video si audio a materialelor - promo, spoturi de prezentare)

**4. Prezentarea de mostre pentru pozitia 1 din caietul de sarcini.**

25. *Mentionarea prevederilor legale, reglementarilor sau dispozitiilor administrative, in cazurile in care prestarea serviciilor este rezervata unei anumite categorii profesionale : NU este cazul*

26. *Precizarea daca persoanele juridice sunt obligate sa mentioneze numele si calificarile profesionale ale personalului responsabil pentru prestarea serviciului : NU*

27. *Termenul de valabilitate al ofertei 90 zile*

28. *Criteriaul care va fi utilizat pentru atribuirea contractului de servicii [in cazul aplicarii ofertei celei mai avantajoase din punct de vedere tehnico-economic se mentioneaza si algoritmul de calcul]:*

**pretul cel mai scazut.**

29. *Interzicerea depunerii de oferte alternative: ofertele alternative nu sunt acceptate.*

30. *Ofertantii au obligatia de a numerota si semna fiecare pagina a ofertei, precum si de a anexa un opis al documentelor prezentate.*

31. *Instructiuni privind modul de elaborare si prezentare a propunerii tehnice Propunerea tehnica va fi intocmita in conformitate cu solicitarile din caietul de sarcini, acestea fiind considerate obligatorii si minime .Propunerea tehnica va fi intocmita astfel incat sa asigure posibilitatea verificarii corespondentei intre aceasta si prevederile caietului de sarcini.*

Toate documentele propunerii tehnice vor fi numerotate si vor fi insotite de opis ce va fi intocmit conform Anexei 2 a fisei de date si va contine minim urmatoarele date: nr. crt., nr. crt. corespondent cu cel al Anexei 1, denumirea serviciului.

32. *Instructiuni privind modul de elaborare si prezentare a propunerii financiare Formularul de oferta reprezinta documentul esential al propunerii financiare.*

Propunerea financiara va fi exprimata in lei si Euro si va fi insotita de formularul de oferta si centralizator de preturi.

NOTA : preturile vor fi prezentate cu maximum doua zecimale

- Propunerea financiara va fi intocmita in conformitate cu solicitarile din caietul de sarcini, acestea fiind considerate obligatorii si minime .
- Propunerea financiara va contine minim urmatoarele date: nr. crt., corespondent cu cel al Anexei 1, denumirea serviciului , pretul unitar in lei fara TVA si evidentiat distinct TVA. Se va atasa obligatoriu un centralizator de preturi pentru toate elementele solicitate ce alcatuiesc obiectul achizitiei, conform specificatiilor tehnice din caietul de sarcini si anexei 1.

Atribuirea contractelor va fi facuta pe totalitatea serviciilor de informare si publicitate descrise in caietul de sarcini

Oferta va fi intocmita pentru valoarea totala(maxima) a acordului cadru fara TVA avand ca obiect serviciile de informare si publicitate, iar plata acestora se va face conform contractului incheiat.

Valoarea estimata maxima a acordului cadru este de 364185,00 lei ( valoarea estimata din invitatia de participare).

Se va atasa obligatoriu la propunerea financiara un centralizator de preturi – conform Anexei 1 .

33. Data pentru care se determina echivalenta leu/euro 21.04.2011

34. Contestatiile se transmit:

- fie la CONSILIUL NATIONAL DE SOLUTIONARE A CONTESTATIILOR

- fie la autoritatea contractanta si apoi la instanta competenta

CONSILIUL NATIONAL DE SOLUTIONARE A CONTESTATIILOR

Adresă: Str. Stavropoleos nr. 6, Sector 3, Localitate: Bucuresti ,Cod poștal: 030084

Jara: Romania E-mail: office@cncsc.ro, Telefon: 021-3104641 Adresă

internet:www.cncsc.ro, Fax: 021-3104642

Denumirea instantei competente : Instanta competenta sa solutioneze plangerea formulata impotriva deciziei pronuntate de Consiliu este sectia de contencios administrativ si fiscal pe raza careia se afla sediul autoritatii contractante.

## **REFERAT DE OPORTUNITATE**

**PRIVIND ACHIZIȚIA PUBLICĂ A SERVICIILOR DE INFORMARE SI PUBLICITATE in cadrul proiectului:  
„PERFECTIONARE IN TERAPIA MEDICO-CHIRURGICALA DE URGENTA A ARSURILOR PENTRU COPII DE  
VARSTA MICA (0-4 ANI) LA NIVEL MULTIREGIONAL”**

**Spitalul Clinic de Urgenta pentru Copii „ Grigore Alexandrescu”, cu sediul in** bulevardul Iancu de Hunedoara nr. 30-32, sector 1, București, cod fiscal 4284134, telefon 4021-2115185; fax 4021-2115185, e-mail: alexandrescugrigore@yahoo.com, *doreste achiziționarea următoarelor servicii de publicitate media: **SERVICIILOR DE INFORMARE SI PUBLICITATE in cadrul proiectului: „PERFECTIONARE IN TERAPIA MEDICO-CHIRURGICALA DE URGENTA A ARSURILOR PENTRU COPII DE VARSTA MICA (0-4 ANI) LA NIVEL MULTIREGIONAL”***

**Cod CPV: 79341000-6.**

***Caracteristicile generale ale serviciilor dorite sunt următoarele:***

### **1. OBIECTIV:**

*Specificatiile acestui capitol stabilesc cerintele tehnice minime pentru serviciile de publicitate.*

*Obiectivul achizitiei il constituie realizarea serviciilor de publicitate în cadrul proiectului “Perfectionare in terapia medico-chirurgicala de urgenta a arsurilor pentru copii de varsta mica (0-4 ani) la nivel multiregional”*

*Obiectivul general al proiectului este reprezentat de dezvoltarea competentelor medicale pentru personalul medical in domeniul terapiei medico-chirurgicale de urgenta a arsurilor pentru copii cu varsta intre 0-4 ani la nivel multiregional.*

*Obiectivele specifice ale proiectului sunt:*

- 1. Formarea profesionala specifica in terapia medico-chirurgicala de urgenta a arsurilor la copii pentru 1690 cadre medicale prin folosirea sistemului de videoconferinta.*
- 2. Formarea profesionala continua pentru 1690 cadre medicale prin utilizarea platformei de instruire elearning.*

*Grupul tinta este format dintr-un numar de 560 medici si 1130 asistenti medicali.*

### **2. JUSTIFICARE:**

*- Cresterea nivelului de competente pentru personalul medical si cresterea eficientei interventiei medico- chirurgicale de urgenta la copii;*

*- Omogenizarea conduitei terapeutice la nivelul unitatilor medicale participante la proiect, care sa atinga nivelul de performanta si standardele existente in prezent in unitatile similare din Uniunea Europeana;*

- Disponibilitatea acordării unui tratament competent și eficient de către personal medical specializat, de natură să asigure recuperarea și integrarea deplină în societate a viitorilor tineri, care au suferit accidente în copilărie. Cursurile propuse se desfășură atât în sistem de videoconferință și tip E-learning.

#### POZITIA 1 – ACHIZITIA DE MATERIALE PUBLICITARE

Specificatiile acestui capitol stabilesc cerințele tehnice minime pentru realizarea materialelor publicitare.

Afisarea/distributia/publicarea materialelor de promovare se va face în locuri publice și/sau private ținând cont de vizibilitate ridicată pentru persoanele din grupul țintă, inclusiv la evenimente organizate în proiect.

#### DESCRIEREA ETAPEI:

Ofertantul va furniza servicii de achiziționare, machetare și inscripționare a materialelor promoționale/publicitare pentru proiectul "Perfecționare în terapia medico-chirurgicală de urgență a arsurilor pentru copii de vârstă mică (0-4 ani) la nivel multiregional", conform regulilor de identitate vizuală ale Programului Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane (POS DRU):

Se vor executa următoarele materiale publicitare:

Denumire	Caracteristici tehnice	Cantitate	Servicii solicitate
Autocolante		50	Machetare, tiparire, livrare catre beneficiar
Pliant	Dimensiune A4 dechis, 1/3 A4 inchis, carton 200g/mp, policromie fata-verso;	1,000	Machetare, tiparire, livrare catre beneficiar
Brosuri	Dimensiune A5, nr. pagini aprox. 10, policromie copertile 1 și 4, policromie pagini interioare, creație machete	1,000	Design, Machetare, tiparire, livrare catre beneficiar

Furnizorul va prezenta mostre pentru fiecare material, suport, precum și machete. Mostrele trebuie să fie personalizate pentru proiect.

Pliantele și broșurile se vor distribui în cadrul organizației solicitante și la parteneri.

#### POZITIA 2 – MENTINEREA RELATIEI CU PRESA

Specificatiile acestui capitol stabilesc cerințele tehnice minime pentru promovarea în presa a proiectului.

Relația cu presa va avea în vedere atât realizarea condițiilor de vizibilitate a finanțării europene nerambursabile, precum și informarea publicului larg asupra etapelor de implementare ale proiectului și asupra

#### DESCRIEREA ETAPEI:

*Ofertantul va furniza servicii de pregătire, machetare și publicare a articolelor de presă pentru proiectul "Perfectionare în terapia medico-chirurgicală de urgență a arsurilor pentru copii de vârstă mică (0-4 ani) la nivel multiregional", conform regulilor de identitate vizuală ale Programului Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane (POS DRU).*

#### **CERINTE SPECIFICE:**

*Solicitarea pretului se face pe centimetru patrat.*

*Publicarea unui articol într-un jurnal sau revistă cu impact sau de specialitate . Articolul va avea ½ pagina.*

*Forma de prezentare: poziționat nepreferențial în paginatie, alb-negru și fără chenar;*

*Se solicită pregătirea / machetarea / publicarea materialelor pentru articolele din presă;*

*Suportul text al articolului din presă va fi transmis de către Autoritatea Contractantă;*

#### **POZITIA 3 – ORGANIZARE CONFERINTE**

*Specificatiile acestui capitol stabilesc cerințele tehnice minime pentru serviciile de organizare a conferințelor de promovare a proiectului.*

*Organizarea conferințelor va avea în vedere atât realizarea condițiilor de vizibilitate a finanțării europene nerambursabile, precum și informarea publicului larg asupra etapelor de implementare ale proiectului și asupra sprijinului financiar oferit de către Uniunea Europeană.*

#### **POZITIA 3.1 – SPOTURI TV SI RADIO**

*Caracteristici: Sunt necesare spoturi tv și radio. Conform Manualului de identitate vizuală, în cazul unor clipuri video pregătite pentru difuzare publică prin televiziuni, se va insera semnatura la finalul clipului, pentru un timp suficient ca aceasta să poată fi vizualizată. Semnatura va consta în textul: „Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane”. Semnatura va fi citită / auzită și în cazul clipurilor video, și în cazul celor audio. Caracteristici spoturi radio: nu mai puțin de 30 secunde, nu mai puțin de 3 difuzări la un post de audiență generală în emisiuni cu caracter medical. Caracteristici spoturi TV: nu mai puțin de 30 secunde, 2 difuzări la un post de audiență generală în emisiuni cu caracter medical. Difuzările se vor face pe parcursul derulării proiectului.*

#### **DESCRIEREA ETAPEI:**

*Ofertantul va furniza servicii de pregătire, machetare și publicare a articolelor de presă pentru proiectul "Perfectionare în terapia medico-chirurgicală de urgență a arsurilor pentru copii de vârstă mică (0-4 ani) la nivel multiregional", conform regulilor de identitate vizuală ale Programului Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane (POS DRU).*

#### **CERINTE SPECIFICE:**

*Realizarea listei invitațiilor în colaborare cu echipa de implementare a proiectului și invitarea participanților. Prestatorul va transmite electronic invitațiile de participare la conferință iar ulterior, le va transmite și prin poșta realizând apoi follow-up-ul și tabele nominale cu confirmările de participare;*

*Mediatizarea evenimentului: în presa locală, televiziuni, posturi radio, presa scrisă. Cu cel puțin 2 zile înainte de conferință Prestatorul va pregăti un comunicat de presă, aprobat în prealabil de beneficiar, despre organizarea acestui eveniment, precum și invitațiile de presă către reprezentanții presei locale/naționale.*

*Inchirierea și pregătirea salilor în care se vor desfășura întâlnirile. Salile pentru conferințe vor avea capacitate de maxim 70 de persoane și vor fi dotate cu logistica necesară (masă de conferințe, mese și scaune pentru toți participanții, laptop-uri,*

proiectoare, flip-chart, instalatie de sonorizare, aer conditionat, personal tehnic, instalatii audio-video, echipamente traducere simultana daca este cazul). Locația va dispune de facilități pentru persoanele cu dizabilități.

Înregistrarea participanților: pentru conferință, prestatorul va asigura pentru fiecare conferință, prezența a minim 3/eveniment persoane la intrarea în locația unde se va desfășura evenimentul, pentru înregistrarea participanților pe listele de prezență, pentru informarea și îndrumarea acestora, pentru distribuirea materialelor evenimentului (mape personalizate, călăreț de masă - personalizați conform indicațiilor primite de la beneficiar). Prestatorul va amenaja punctul de înregistrare al participanților la intrarea în sala destinată respectivului eveniment.

Vor fi realizate și distribuite în cadrul fiecărei conferințe minim 70 seturi de materiale de prezentare a proiectului: kit-urile conferinței pentru toți participanții vor fi finalizate cu cel puțin 2 zile lucrătoare înainte de desfășurarea evenimentului. Setul pentru conferință va conține: mapă, agenda evenimentului, chestionar de evaluare al evenimentului (elaborat de prestator în colaborare cu beneficiarul), pliante, broșuri.

Vor fi realizate înregistrări video, fotografii, documentele de participare la seminar și documentele aferente organizării evenimentului.

Prestatorul va asigura servicii complete de catering pe durata conferinței. Catering: 1 welcome coffe + 1 dejun. Pentru welcome coffe se solicita: cafea, apa plata si minerala, ceai, patiserie.

Distributia materialelor de promovare catre grupul tinta al proiectului.

Materialele de promovare sunt reprezentate de materialele care se vor elabora ca obiect al prezentei achizitii (autocolante, broșuri si pliante). Conform caietului de sarcini, materialele de vor distribui in cadrul organizatiei solicitante cat si la partenerii din proiect (Clinica de chirurgie plastica si microchirurgie reconstructiva-Spitalul Clinic de Urgenta Judetean Constanta si Spitalul clinic de copii Brasov). De asemenea "Afisarea/distributia/publicarea materialelor de promovare se va face in locuri publice si/sau private tinand cont de vizibilitate ridicata pentru persoanele din grupul tinta, inclusiv la evenimente organizate in proiect."

NOTA :

1. Mape din carton, Format A4 inchis cu buzunar interior aplicat. Grafica culori 4 + 0.
2. Agenda evenimentului se refera la programarea prezentarilor si transmiterea acesteia, prin e-mail, catre toate persoanele invitate la evenimentele de promovare.
3. Chestionarul de evaluare: 2 pagini.

#### POZITIA 4 – EDITARE MATERIALE DE CURS

Specificatiile acestui capitol stabilesc cerintele tehnice minime pentru serviciile de elaborare si print a documentatiilor specifice sesiunilor de instruire ce vor avea loc in cadrul proiectului.

Editarea materialelor de curs va avea in vedere atat respectarea conditiilor impuse de Uniunea Europeana cat si respectarea continutului specific sesiunilor de instruire descrise in cadrul proiectului de finantare.

Caracteristicile tehnice ale materialelor de curs sunt urmatoarele: tiparirea se va face in 5 transe, indosariere in bibliorafuri, separatoare color intre capitol, se poate tipari si fata-verso, hartie 90 g/mp, policromie, minim 50 – maxim 200 pagini.

#### DESCRIEREA ETAPEI:

Ofertantul va furniza servicii de pregătire, machetare și publicare a cursurilor specifice ce urmează să fie derulate în cadrul proiectului "Perfectionare în terapia medico-chirurgicală de urgență a arsurilor pentru copii de vârstă mică (0-4 ani) la nivel multiregional", în conformitate cu cerințele și materialele specifice livrate de Autoritatea Contractantă și în concordanță cu regulile de identitate vizuală ale Programului Operational Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane (POSDRU).

#### CERINTE SPECIFICE:

Realizarea materialelor de instruire include design, machetare, tiparire si livrarea catre beneficiar;

Materialele de curs se vor realiza in 1,690 exemplare cu continutul specific furnizat de catre Beneficiar;

#### POZITIA 5 – ASIGURARE SERVICII DE PUBLICITATE ONLINE

Specificatiile acestui capitol stabilesc cerintele tehnice minime pentru serviciile de actualizare permanenta a site-ului proiectului. Pagina va contine informatii relevante despre stadiul implementarii si rezultatele obtinute pana la momentul in care se realizeaza actualizarea. Site-ul proiectului inseamna o pagina dedicata exclusiv proiectului in cadrul site-ului „www.spitaluldecopii.ro”.

Actualizarea informatiilor va avea in vedere atat respectarea conditiilor impuse de Uniunea Europeana cat si publicarea informatiilor transmise de catre Beneficiar in legatura cu stadiul implementarii si rezultatele obtinute pana in acel moment.

#### DESCRIEREA ETAPEI:

Ofertantul va furniza servicii de pregătire, machetare si publicare in site a informatiilor specifice derulate in cadrul proiectului “Perfectionare in terapia medico-chirurgicala de urgenta a arsurilor pentru copii de varsta mica (0-4 ani) la nivel multiregional”, in conformitate cu cerintele si informatiile specifice livrate de Autoritatea Contractanta si in concordanta cu regulile de identitate vizuală ale Programului Operational Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane (POSDRU).

#### CERINTE SPECIFICE:

Realizarea materialelor de informare si promovare care vor fii publicate, inclusiv design, machetare, si publicare in site;

Actualizarea se va realiza lunar, monitorizandu-se in permanenta rezultatele proiectului si modul de desfasurare a activitatilor in cadrul proiectului.

Pentru toate etapele descrise, Ofertantul va respecta cerintele Manualului de Identitate Vizuala POSDRU, atasat prezentei Documentatii sau care poate fi gasit pe site-ul [www.fseromania.ro](http://www.fseromania.ro), sectiunea Implementare proiecte. Este obligatorie respectarea conditiilor de realizare a elementelor de identitate vizuala (pozitionare logo-uri, simboluri si denumiri, paleta de culori si elemente generale de redactare).

#### **Context/premise:**

Spitalul Clinic de Urgenta pentru Copii „ Grigore Alexandrescu”- Bucuresti a publicat in data de 19.04.2011 in SEAP invitatia de participare nr. 290180, procedura de cerere de oferte in vederea formarii profesionale specifice in terapia medico-chirurgicala de urgenta a arsurilor la copii de varsta mica (0-4 ani). Campania de publicitate in presa este absolut necesara pentru a informa publicul tinta format dintr-un numar de 560 medici si 1130 asistenti medicali, interesati in dezvoltarea carierei, si pentru a avea vizibilitate media comparabila cu a celorlalte spitale din Bucuresti si din tara .

#### **Ratiunea(scopul) achizitiei de publicitate:**

- serviciile de publicitate media solicitate: aparitii in presa scrisa, la posturi de radio si televiziune si pe site-uri de internet;
- motivele pentru care se dorește achiziționarea acestor servicii:
  - Cresterea nivelului de competente pentru personalul medical si cresterea eficientei interventiei medico- chirurgicale de urgenta la copii;
  - Omogenizarea conduitei terapeutice la nivelul unitatilor medicale participante la proiect, care sa atinga nivelul de performanta si standardele existente in prezent in unitatile similare din Uniunea Europeana;
  - Disponibilitatea acordarii unui tratament competent si eficient de catre personal medical specializat, de natura sa asigure recuperarea si integrarea deplina in societate a viitorilor tineri, care au suferit accidente in copilarie. Cursurile propuse se desfasura atat in sistem de videoconferinta si tip E-learning.
- obiectivul vizat prin achiziția serviciilor de publicitate media:

Obiectivul achizitiei il constituie realizarea serviciilor de publicitate în cadrul proiectului "Perfectionare in terapia medico-chirurgicala de urgenta a arsurilor pentru copii de varsta mica (0-4 ani) la nivel multiregional"

Obiectivul general al proiectului este reprezentat de dezvoltarea competentelor medicale pentru personalul medical in domeniul terapiei medico-chirurgicale de urgenta a arsurilor pentru copii cu varsta intre 0-4 ani la nivel multiregional.

Obiectivele specifice ale proiectului sunt:

1. Formarea profesionala specifica in terapia medico-chirurgicala de urgenta a arsurilor la copii pentru 1690 cadre medicale prin folosirea sistemului de videoconferinta.

2. Formarea profesionala continua pentru 1690 cadre medicale prin utilizarea platformei de instruire elearning.

- Grupul tinta este format dintr-un numar de 560 medici si 1130 asistenti medicali.

- materialele propuse a fi publicate: machete, spoturi audio si video, autocolante,pliante,brosuri.

### **Impactul urmărit:**

- cum se va modifica situația actuală ca urmare a publicității făcute: creșterea nivelului de pregătire al participantilor;

- rezultatele cantitative și cele calitative ale utilizării serviciilor ce urmează a fi achiziționate: atragerea unui numar cat mai mare de cadre medicale care urmaresc creșterea standardelor de tratament pentru arsurile la copiii cu varsta cuprinsa între 0-4 ani;

### **Evaluarea rezultatului obținut:**

- sursele de verificare a modificării situației inițiale ca urmare a publicității făcute: statistici publicate pe site-ul oficial al institutiei, [www.spitaluldecopii.ro](http://www.spitaluldecopii.ro) ;

- criteriile de evaluare a rezultatului obținut:creșterea cunoasterii de catre cetateni a activitatii/unei anumite actiuni a autoritatii contractante;

- indicatori de măsurare a impactului prestării serviciilor achiziționate: numarul vizitatorilor pe site-ul institutiei, numarul de solicitari telefonice si prin e-mail, si cererile de inscriere a cadrelor medicale.

2. Campanie de publicitate media aferentă proiectelor finanțate din Fondul Social European, organizata cu scopul comunicarii operațiunilor și a programelor comunitare și informarii atât a publicului general, cât și a beneficiarilor, orice alte părți interesate, astfel încât să se sublinieze rolul Comunității și transparența oportunităților de finanțare din fonduri UE, precum și a instrumentelor structurale disponibile.

Prezentul referat de oportunitate poate fi descărcat de pe pagina de Internet proprie [www.spitaluldecopii.ro](http://www.spitaluldecopii.ro) și din sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin Internet, la adresa [www.publicitatepublica.ro](http://www.publicitatepublica.ro)

**MANAGER**  
**PROF. DR. DAN MIRCEA ENESCU**

**DIRECTOR FINANCIAR-CONTABIL**  
**EC. VICTORIA GUSIANU**

**CONS.JUR.**  
**MARINELA IONITA**

**SEF SERVICIU ACHIZITII**  
**REF.SPEC.DANA SANDOR**