

INVITATIE DE PARTICIPARE

la procedura de atribuire a contractului

de servicii de informare si publicitate prin procedura "cerere de oferte"

Autoritatea contractanta invita ofertantii al caror obiect de activitate corespunde cerintelor documentatiei de atribuire sa depuna oferta in scopul atribuirii contractului pentru prestarea urmatoarelor servicii:

SERVICII DE INFORMARE SI PUBLICITATE in cadrul proiectului :„PERFECTIONARE IN TERAPIA MEDICO-CHIRURGICALA DE URGENTA A ARSURILOR PENTRU COPII DE VARSTA MICA (0-4 ANI) LA NIVEL MULTIREGIONAL ”

Cod CPV : 79341000-6

Caracteristicile generale ale serviciilor:

1. OBIECTIV:

Specificatiile acestui capitol stabilesc cerintele tehnice minime pentru serviciile de publicitate.

Obiectivul achizitiei il constituie realizarea serviciilor de publicitate în cadrul proiectului “Perfectionare in terapia medico-chirurgicala de urgenta a arsurilor pentru copii de varsta mica (0-4 ani) la nivel multiregional”

Obiectivul general al proiectului este reprezentat de dezvoltarea competentelor medicale pentru personalul medical in domeniul terapiei medico-chirurgicale de urgenta a arsurilor pentru copii cu varsta intre 0-4 ani la nivel multiregional.

Obiectivele specifice ale proiectului sunt:

1. Formarea profesionala specifica in terapia medico-chirurgicala de urgenta a arsurilor la copii pentru 1690 cadre medicale prin folosirea sistemului de videoconferinta.
2. Formarea profesionala continua pentru 1690 cadre medicale prin utilizarea platformei de instruire elearning.

Grupul tinta este format dintr-un numar de 560 medici si 1130 asistenti medicali.

2. JUSTIFICARE:

- Cresterea nivelului de competente pentru personalul medical si cresterea eficientei interventiei medico- chirurgicale de urgenta la copii;

- Omogenizarea conduitei terapeutice la nivelul unitatilor medicale participante la proiect, care sa atinga nivelul de performanta si standardele existente in prezent in unitatile similare din Uniunea Europeana;

- Disponibilitatea acordarii unui tratament competent si eficient de catre personal medical specializat, de natura sa asigure recuperarea si integrarea deplina in societate a viitorilor tineri, care au suferit accidente in copilarie. Cursurile propuse se desfasura atat in sistem de videoconferinta si tip E-learning.

POZITIA 1 – ACHIZITIA DE MATERIALE PUBLICITARE

Specificatiile acestui capitol stabilesc cerintele tehnice minime pentru realizarea materialelor publicitare.

Afisarea/distributia/publicarea materialelor de promovare se va face in locuri publice si/sau private tinand cont de vizibilitate ridicata pentru persoanele din grupul tinta, inclusiv la evenimente organizate in proiect.

DESCRIEREA ETAPEI:

Ofertantul va furniza servicii de achiziționare, machetare și inscripționare a materialelor promoționale/publicitare pentru proiectul “Perfectionare in terapia medico-chirurgicala de urgenta a arsurilor pentru copii de varsta mica (0-4 ani) la nivel

multiregional", conform regulilor de identitate vizuală ale Programului Operational Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane (POSDRU):

Se vor executa urmatoarele materiale publicitare:

Denumire	Caracteristici tehnice	Cantitate	Servicii solicitate
Autocolante		50	Machetare, tiparire, livrare catre beneficiar
Pliant	Dimensiune A4 deschis, 1/3 A4 inchis, carton 200g/mp, policromie fata-verso;	1,000	Machetare, tiparire, livrare catre beneficiar
Brosuri	Dimensiune A5, nr. pagini aprox.10, policromie copertile 1 si 4, policromie pagini interioare, creatie machete	1,000	Design, Machetare, tiparire, livrare catre beneficiar

Furnizorul va prezenta mostre pentru fiecare material, suport, precum si machete.

Pliantele și broșurile se vor distribui in cadrul organizației solicitante și la parteneri.

POZITIA 2 – MENTINEREA RELATIEI CU PRESA

Specificatiile acestui capitol stabilesc cerintele tehnice minime pentru promovarea in presa a proiectului. Relatia cu presa va avea in vedere atat realizarea conditiilor de vizibilitatea a finantarii europene nerambursabile, precum si informarea publicului larg asupra etapelor de implementare ale proiectului si asupra

DESCRIEREA ETAPEI:

Ofertantul va furniza servicii de pregătire, machetare si publicare a articolelor de presa pentru proiectul "Perfectionare in terapia medico-chirurgicala de urgenta a arsurilor pentru copii de varsta mica (0-4 ani) la nivel multiregional", conform regulilor de identitate vizuală ale Programului Operational Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane (POSDRU).

CERINTE SPECIFICE:

- Solicitarea pretului se face pe centimetru patrat.
- Publicarea unui articol intr-un jurnal sau revistă cu impact sau de specialitate
- Forma de prezentare: pozitionat nepreferential in paginatie, alb-negru si fara chenar;
- Se solicita pregătirea / machetarea / publicarea materialelor pentru articolele din presa;

Suportul text al articolului din presă va fi transmis de către Autoritatea Contractanta;

POZITIA 3 – ORGANIZARE CONFERINTE

Specificatiile acestui capitol stabilesc cerintele tehnice minime pentru serviciile de organizare a conferintelor de promovare a proiectului. Organizarea conferintelor va avea in vedere atat realizarea conditiilor de vizibilitatea a finantarii europene nerambursabile, precum si informarea publicului larg asupra etapelor de implementare ale proiectului si asupra sprijinului financiar oferit de catre Uniunea Europeana.

DESCRIEREA ETAPEI:

Ofertantul va furniza servicii de pregătire, machetare si publicare a articolelor de presa pentru proiectul "Perfectionare in terapia medico-chirurgicala de urgenta a arsurilor pentru copii de varsta mica (0-4 ani) la nivel multiregional", conform regulilor de identitate vizuală ale Programului Operational Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane (POSDRU).

CERINTE SPECIFICE:

- Realizarea listei invitatilor in colaborare cu echipa de implementare a proiectului si invitarea participantilor. Prestatorul va transmite electronic invitatiile de participare la conferinta iar ulterior, le va transmite si prin posta realizand apoi follow-up-ul si tabele nominale cu confirmarile de participare;
- Mediatizarea evenimentului: în presa locală, televiziuni, posturi radio, presa scrisă. Cu cel puțin 2 zile înainte de conferință Prestatorul va pregăti un comunicat de presă, aprobat în prealabil de beneficiar, despre organizarea acestui eveniment, precum și invitațiile de presă către reprezentanții presei locale/naționale.
- Inchirierea și pregătirea salilor în care se vor desfășura întâlnirile. Salile pentru conferințe vor avea capacitate de maxim 70 de persoane și vor fi dotate cu logistica necesară (masă de conferințe, mese și scaune pentru toți participanții, laptop-uri, proiectoare, flip-chart, instalație de sonorizare, aer condiționat, personal tehnic, instalații audio-video, echipamente traducere simultană dacă este cazul). Locația va dispune de facilități pentru persoanele cu dizabilități.
- Înregistrarea participanților: pentru conferință, prestatorul va asigura pentru fiecare conferință, prezența a minim 3/eveniment persoane la intrarea în locația unde se va desfășura evenimentul, pentru înregistrarea participanților pe listele de prezență, pentru informarea și îndrumarea acestora, pentru distribuirea materialelor evenimentului (măști personalizate, călăreț de masă - personalizați conform indicațiilor primite de la beneficiar). Prestatorul va amenaja punctul de înregistrare al participanților la intrarea în sala destinată respectivului eveniment.
- Vor fi realizate și distribuite în cadrul fiecărei conferințe minim 70 seturi de materiale de prezentare a proiectului: kit-urile conferinței pentru toți participanții vor fi finalizate cu cel puțin 2 zile lucrătoare înainte de desfășurarea evenimentului. Setul pentru conferință va conține: mapă, agenda evenimentului, chestionar de evaluare al evenimentului (elaborat de prestator în colaborare cu beneficiarul), pliante, broșuri.
- Vor fi realizate înregistrări video, fotografii, documentele de participare la seminar și documentele aferente organizării evenimentului.
- Prestatorul va asigura servicii complete de catering pe durata conferinței și va fi responsabil de toate aspectele legate de organizarea pauzelor.
- Distribuția materialelor de promovare către grupul țintă al proiectului.

POZITIA 4 – EDITARE MATERIALE DE CURS

Specificatiile acestui capitol stabilesc cerințele tehnice minime pentru serviciile de elaborare și print a documentațiilor specifice sesiunilor de instruire ce vor avea loc în cadrul proiectului.

Editarea materialelor de curs va avea în vedere atât respectarea condițiilor impuse de Uniunea Europeană cât și respectarea conținutului specific sesiunilor de instruire descrise în cadrul proiectului de finanțare.

DESCRIEREA ETAPEI:

Ofertantul va furniza servicii de pregătire, machetare și publicare a cursurilor specifice ce urmează să fie derulate în cadrul proiectului "Perfecționare în terapia medico-chirurgicală de urgență a arsurilor pentru copii de vârstă mică (0-4 ani) la nivel multiregional", în conformitate cu cerințele și materialele specifice livrate de Autoritatea Contractantă și în concordanță cu regulile de identitate vizuală ale Programului Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane (POSDRU).

CERINTE SPECIFICE:

- Realizarea materialelor de instruire include design, machetare, tiparire și livrarea către beneficiar;
- Materialele de curs se vor realiza în 1,690 exemplare cu conținutul specific furnizat de către Beneficiar;

POZITIA 5 – ASIGURARE SERVICII DE PUBLICITATE ONLINE

Specificatiile acestui capitol stabilesc cerințele tehnice minime pentru serviciile de actualizare permanentă a siteului proiectului, cu informații relevante despre stadiul implementării și rezultatele obținute până la momentul în care se realizează actualizarea. Actualizarea informațiilor va avea în vedere atât respectarea condițiilor impuse de Uniunea Europeană cât și publicarea informațiilor transmise de către Beneficiar în legătură cu stadiul implementării și rezultatele obținute până în acel moment.

DESCRIEREA ETAPEI:

Ofertantul va furniza servicii de pregătire, machetare și publicare în site a informațiilor specifice derulate în cadrul proiectului "Perfectionare în terapia medico-chirurgicală de urgență a arsurilor pentru copii de vârstă mică (0-4 ani) la nivel multiregional", în conformitate cu cerințele și informațiile specifice livrate de Autoritatea Contractantă și în concordanță cu regulile de identitate vizuală ale Programului Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane (POSDRU).

CERINTE SPECIFICE:

- Realizarea materialelor de informare și promovare care vor fi publicate, inclusiv design, machetare, și publicare în site;
- Actualizarea se va realiza lunar, monitorizându-se în permanență rezultatele proiectului și modul de desfășurare a activităților în cadrul proiectului.

Pentru toate etapele descrise, Ofertantul va respecta cerințele **Manualului de Identitate Vizuală POSDRU**, atașat prezentei Documentații sau care poate fi găsit pe site-ul www.fseromania.ro, secțiunea Implementare proiecte. Este obligatorie respectarea condițiilor de realizare a elementelor de identitate vizuală (poziționare logo-uri, simboluri și denumiri, paleta de culori și elemente generale de redactare).

Spitalul Clinic de Urgență pentru Copii „Grigore Alexandrescu”, bulevardul Iancu de Hunedoara nr. 30-32, sector 1, București, cod fiscal 4284134, cod postal 011743, România, Telefon 4021-2115185; fax 4021-2115185, e-mail: alexandrescugrigore@yahoo.com

1. Denumirea/numele [autoritatea contractantă] **Spitalul Clinic de Urgență pentru Copii „Grigore Alexandrescu”**

2. Codul unic de înregistrare 4284134

3. Adresa [se menționează localitatea, județul, strada și numărul, codul postal] bulevardul Iancu de Hunedoara nr. 30-32, sector 1, București, cod fiscal 4284134, cod postal 011743, România

4. Telefon 021-2115185

5. Fax 021-2115185

6. E-mail : alexandrescugrigore@yahoo.com

7. Pagina de Internet www.spitaluldecopii.ro

8. Procedura aplicată pentru atribuirea contractului de servicii: cerere de

oferte

9. Sursa de finanțare a contractului proiect finanțat din fonduri comunitare-Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

10. Tipul contractului de servicii pentru care sunt solicitate oferte contract prestări servicii

11. Locul de prestare a serviciilor – la sediul autorității contractante din bulevardul Iancu de Hunedoara nr. 30-32, sector 1, București

12. Ofertanții pot depune oferta pentru întreaga gamă de servicii solicitate

13. Durata sau termenul limită de prestare a serviciilor 21 luni

14. Informații și clarificări: se pot obține la nr. de telefon 0212115185

a) compartimentul de la care se poate obține un exemplar din documentație și modul de obținere : documentația de atribuire este accesibilă în SEAP, direct și nerestricționat de la data publicării 11.01.2011-. la adresa www.e-licitatie.ro;

b) caietul de sarcini anexat prezentei invitații poate fi descărcat de pe pagina de Internet proprie www.spitaluldecopii.ro*) ; din sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin Internet, la adresa www.publicitatepublica.ro; din SEAP.

c) data limită pentru solicitarea clarificărilor **19.01.2011 ora 15.00**

Informații suplimentare se pot obține la telefon 0212115185,

e-mail alexandrescugrigore@yahoo.com, persoana de contact Sandor Dana

15. **Data limita pentru depunerea ofertelor: 25.01.2011 ora 9.00**
16. Adresa la care trebuie transmise/depuse ofertele] *bulevardul Iancu de Hunedoara nr. 30-32, sector 1, București, România-serviciul achizitii*
17. *Limba de redactare a ofertei : limba romana*
18. *Persoanele care pot asista la deschiderea ofertelor : membrii comisiei de evaluare si reprezentantii imputerniciti ai ofertantilor*
19. **Data, ora si locul deschiderii ofertelor : 25.01.2011-ora 11.00 ; locul : la sediul Spitalului Clinic de Urgenta pentru Copii Grigore Alexandrescu din bulevardul Iancu de Hunedoara nr. 30-32, sector 1, București, cod fiscal 4284134, cod postal 011743, România-serviciul achizitii**
20. *Garantiile ce trebuie furnizate de ofertanti :garantia de participare=3641,85 lei si garantia de buna executie in cuantum de 5% din valoarea contractului subsecvent fara TVA.*
21. *Modalitatile principale de finantare si de plata si/sau referirile la prevederile care le reglementeaza- finantat din fonduri comunitare-Programul Operational Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013; plata se face cu ordin de plata in contul de trezorerie al prestatorului;plata se va efectua pe baza facturii emise de prestator in conditiile stipulate in contract.*
22. *Forma juridica in care trebuie sa se legalizeze asocierea grupului de poeratori economici carora li s-a atribuit contractul de servicii : asociere/subcontractare. In cazul in care oferta comuna a grupurilor de operatori economici este declarata castigatoare,se solicita ca asocierea sa fie legalizata.*
23. *Criteriile de calificare pe care trebuie sa le indeplineasca ofertantii situatia personala a candidatului sau ofertantului; capacitatea de exercitare a activitatii profesionale;situatia economico-financiara;capacitatea tehnica si/sau profesionala;*
24. *Documentele ce urmeaza sa fie prezentate de ofertanti :*

Pentru dovedirea situăției personale a candidatului /ofertantului vor fi solicitate următoarele

1. **Declaratie privind eligibilitatea, conform art.180 din OUG nr.34/2006 ;**
2. **Declaratie privind neincadrarea in prevederile art.181 din OUG nr.34/2006 ;**

Pentru dovedirea capacității de exercitare a activității profesionale vor fi solicitate următoarele documente:

1. **Certificat constatator emis de Oficiul National al Registrului Comertului**
2. **Certificat eliberat de Administratia Finantelor Publice locale din cadrul Agentiei Nationale de Administrare Fiscala si a Certificatului eliberat de Directia Impozite si Taxe Locale .**
3. **Certificat de inregistrare emis de Oficiul National al Registrului Comertului;**

Pentru dovedirea situăției economico – financiare vor fi solicitate următoarele documente:

1. **Fisa informații generale cuprinzând cifra medie de afaceri din ultimii trei ani (2007-2009), în conformitate cu Formularul nr. 1.**

a) Media cifrei de afaceri a ofertantului trebuie să fie de cel puțin 500,000 RON pe ultimii trei ani financiari încheiați (2007, 2008, 2009).

b) Media profitului net al ofertantului trebuie să fie pozitivă pe ultimii trei ani financiari încheiați (2007, 2008, 2009).

2. Bilanțurile contabile aferente exercițiilor financiare 2007, 2008 și 2009, vizate și înregistrate de organele competente în condițiile art. 185 din OUG nr.34/2006 modificată și completată. Pentru ofertanții nerezidenți, în cazul în care pentru exercițiul financiar 2009 bilanțul și anexele nu au fost înregistrate de organele competente, ofertantul va prezenta bilanțul contabil, anexele la acesta și bilanța de verificare contabilă întocmită la 31.12.2009, însoțite de raportul auditorilor financiari și contabili autorizați, sau de cenzorii societății după caz, din care să rezulte conformitatea, sub toate aspectele semnificative, a valorilor reprezentând activele circulante, datoriile curente și veniturile din exploatare reflectate în acestea.

Pentru dovedirea capacității tehnice și/sau profesionale vor fi solicitate următoarele documente:

1. Lista principalelor prestări de servicii în ultimii 3 ani.

Cerințe obligatorii:

Ofertantul (cumulat pentru membrii consorțiului/asocierii) va face dovada faptului că în ultimii 3 ani împliniți până la data termenului limită pentru depunerea ofertei a finalizat minim un contract pentru organizarea de evenimente, cu o valoare cel puțin egală cu valoarea prezentei achiziții.

Pentru contractul care îndeplinește cerința minimă obligatorie se vor atașa documente suport (copie contract de prestări servicii, și scrisoare de recomandare din partea beneficiarului cu calificativul *foarte bine*, Recomandare din partea beneficiarului), care vor conține obligatoriu date referitoare la:

- beneficiarul contractului;
- tipul serviciilor prestate;
- perioada în care s-a realizat contractul;
- valoarea contractului de servicii;

2. Experiența similară - completată în conformitate cu *Formularul nr. 8* din documentația de atribuire.

Cerințe obligatorii:

Ofertantul (cumulat pentru membrii consorțiului/asocierii) va face dovada faptului că în ultimii 3 ani împliniți până la data termenului limită pentru depunerea ofertei a

finalizat minim un contract pentru organizarea de evenimente, cu o valoare cel puțin egala cu valoarea prezentei achizitii.

Pentru contractul care îndeplinește cerința minimă obligatorie se vor atașa documente suport (copie contract de prestări servicii, și scrisoare de recomandare din partea beneficiarului cu calificativul *foarte bine*, Recomandare din partea beneficiarului), care vor conține obligatoriu date referitoare la:

- beneficiarul contractului;
- tipul serviciilor prestate;
- perioada în care s-a realizat contractul;
- valoarea contractului de servicii;

3. Declarație privind efectivele medii anuale ale personalului angajat și al cadrelor de conducere pentru ultimii 3 ani, completată în conformitate cu *Formularul nr. 10* din documentația de atribuire.

Cerințe obligatorii:

a) Ofertantul va dispune de personal specializat, care detine cunostinte si experientă în proiectele derulate cu finantare din fonduri structurale si in organizarea de evenimente tip conferinte, seminarii.

Se vor prezenta diplome, atestate, certificari etc.

b) O listă cu experții propuși pentru implementarea proiectului, completată în conformitate cu *Formularul nr. 17* din documentația de atribuire.

5. Curriculum vitae pentru fiecare expert cheie, urmărind *Formularul nr. 18*.

Un membru al echipei poate fi nominalizat pentru o singură poziție din cele identificate în caietul de sarcini (dacă nu se prevede altfel).

Un membru al echipei poate participa o singura data la procedura, respectiv cu un singur ofertant.

Se vor prezenta documente justificative din care să rezulte raportul juridic dintre ofertant și personalul nominalizat, precum și experiența personalului nominalizat în specialitatea pentru care este propus în echipa de proiect.

Cerințe obligatorii:

Experții cheie propuși în echipa de proiect trebuie să dețină următoarele competențe:

Expert cheie nr. 1 – Liderul de echipă

- Studii superioare universitare;
- Certificarea ca și manager de proiect recunoscută de către Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului și/sau de Ministerul Muncii, Familiei și Egalității de Șanse. Act doveditor poate fi diploma de absolvire de la programele de masterat, cursuri postuniversitare în managementul proiectelor, precum și certificatul de manager de proiect, act ce atestă competențe de manager de proiect în conformitate cu standardul ocupațional „Manager de proiect”. Este luat în considerare act similar recunoscut de autoritățile din țara de proveniență a ofertantului. Sunt acceptate certificările date de furnizori de formare profesională de profil (management de proiect), acordate în baza standardelor internaționale de calitate privind managementul de proiect.
- Minim 10 ani experiență profesională în coordonarea de proiecte de implementare cu finanțare națională și/sau internațională.

Expert cheie nr. 2 – Expert Calitate

- Studii superioare universitare;
- Certificare de auditor în managementul calității, eliberată de un organism certificat la nivel european sau internațional (conform ISO9001 sau similar), valabilă la data depunerii ofertei;
- Minimum 10 ani experiență în managementul calitatii;
- Implicare în poziție similară în cel puțin 1 contract care să fi avut o componentă de finanțare nerambursabilă.

Expert cheie nr. 3 – Expert PR

- Studii superioare universitare;
- Studii postuniversitare/masterat;
- Minimum 3 ani experiență în domeniul ;
- Certificate profesionale (CIPR sau similar);
- A participat la cel puțin un contract, care a avut ca obiectiv PR .

Expert cheie nr. 4 – Expert finanțări europene

- Studii universitare;
- Certificare „Expert fonduri structurale” recunoscută de CNFPA;
- Experiență de cel puțin 5 ani în pregătirea și / sau implementarea și / sau managementul proiectelor (de asistență tehnică / de investiții) cu finanțare nerambursabilă națională și / sau internațională, inclusiv UE, la nivelul administrației publice centrale și locale;
- Cunoașterea cadrului instituțional, legislativ și procedural de gestionare a Fondurilor Structurale;
- Participarea la implementarea a cel puțin un proiect finanțat din fonduri europene care să fi avut o componentă de informare și publicitate.

25. Menționarea prevederilor legale, reglementarilor sau dispozițiilor administrative, în cazurile în care prestarea serviciilor este rezervată unei anumite categorii profesionale : NU este cazul

26. Precizarea dacă persoanele juridice sunt obligate să menționeze numele și calificările profesionale ale personalului responsabil pentru prestarea serviciului : NU

27. Termenul de valabilitate al ofertei 90 zile

28. Criteriul care va fi utilizat pentru atribuirea contractului de servicii [în cazul aplicării ofertei celei mai avantajoase din punct de vedere tehnico-economic se menționează și algoritmul de calcul]:

pretul cel mai scăzut.

29. Interzicerea depunerii de oferte alternative: ofertele alternative nu sunt acceptate.

30. Ofertanții au obligația de a numerota și semna fiecare pagină a ofertei, precum și de a anexa un opis al documentelor prezentate.

31. Instrucțiuni privind modul de elaborare și prezentare a propunerii tehnice Propunerea tehnică va fi întocmită în conformitate cu solicitările din caietul de sarcini, acestea fiind considerate obligatorii și minime .Propunerea tehnică va fi întocmită astfel încât să asigure posibilitatea verificării corespondenței între aceasta și prevederile caietului de sarcini.

Toate documentele propunerii tehnice vor fi numerotate și vor fi însoțite de opis ce va fi întocmit conform Anexei 2 a fișei de date și va conține minim următoarele date: nr. crt., nr. crt. corespondent cu cel al Anexei 1, denumirea serviciului.

32. Instrucțiuni privind modul de elaborare și prezentare a propunerii financiare Formularul de oferta reprezintă documentul esențial al propunerii financiare.

Propunerea financiară va fi exprimată în lei și Euro și va fi însoțită de formularul de oferta și centralizator de prețuri.

NOTA : prețurile vor fi prezentate cu maximum două zecimale

- Propunerea financiară va fi întocmită în conformitate cu solicitările din caietul de sarcini, acestea fiind considerate obligatorii și minime .
- Propunerea financiară va conține minim următoarele date: nr. crt., corespondent cu cel al Anexei 1, denumirea serviciului , prețul unitar în lei fără TVA și evidențiat distinct TVA. Se va atașa obligatoriu un centralizator de

preturi pentru toate elementele solicitate ce alcatuiesc obiectul achizitiei, conform specificatiilor tehnice din caietul de sarcini si anexeii 1.

Atribuirea contractelor va fi facuta pe totalitatea serviciilor de informare si publicitate descrise in caietul de sarcini

Oferta va fi intocmita pentru valoarea totala(maxima) a acordului cadru fara TVA avand ca obiect serviciile de informare si publicitate, iar plata acestora se va face conform contractului incheiat.

Valoarea estimata maxima a acordului cadru este de 364185,00 lei (valoarea estimata din invitatia de participare).

Se va atasa obligatoriu la propunerea financiara un centralizator de preturi – conform Anexei 1 .

33. Data pentru care se determina echivalenta leu/euro 11.01.2011

34. Contestatiile se transmit:

- fie la CONSILIUL NATIONAL DE SOLUTIONARE A CONTESTATIILOR

- fie la autoritatea contractanta si apoi la instanta competenta

CONSILIUL NATIONAL DE SOLUTIONARE A CONTESTATIILOR

Adresa: Str. Stavropoleos nr. 6, Sector 3, Localitate: Bucuresti ,Cod postal: 030084

Jara: Romania E-mail: office@cncsc.ro, Telefon: 021-3104641 Adresa

internet: www.cncsc.ro, Fax: 021-3104642

Denumirea instantei competente : Instanta competenta sa solutioneze plangerea formulata impotriva deciziei pronuntate de Consiliu este sectia de contencios administrativ si fiscal pe raza careia se afla sediul autoritatii contractante.

REFERAT DE OPORTUNITATE

PRIVIND ACHIZIȚIA PUBLICĂ A SERVICIILOR DE INFORMARE SI PUBLICITATE in cadrul proiectului:
„PERFECTIONARE IN TERAPIA MEDICO-CHIRURGICALA DE URGENTA A ARSURILOR PENTRU COPII DE
VARSTA MICA (0-4 ANI) LA NIVEL MULTIREGIONAL”

Spitalul Clinic de Urgenta pentru Copii „ Grigore Alexandrescu”, cu sediul in bulevardul Iancu de Hunedoara nr. 30-32, sector 1, București, cod fiscal 4284134, telefon 4021-2115185; fax 4021-2115185, e-mail: alexandrescugrigore@yahoo.com, doreste achizitionarea urmatoarelor servicii de publicitate media: **SERVICIILOR DE INFORMARE SI PUBLICITATE in cadrul proiectului: „PERFECTIONARE IN TERAPIA MEDICO-CHIRURGICALA DE URGENTA A ARSURILOR PENTRU COPII DE VARSTA MICA (0-4 ANI) LA NIVEL MULTIREGIONAL”**

Cod CPV: 79341000-6.

Caracteristicile generale ale serviciilor dorite sunt urmatoarele:

1. OBIECTIV:

Specificatiile acestui capitol stabilesc cerintele tehnice minime pentru serviciile de publicitate

Obiectivul achizitiei il constituie realizarea serviciilor de publicitate în cadrul proiectului “Perfectionare in terapia medico-chirurgicala de urgenta a arsurilor pentru copii de varsta mica (0-4 ani) la nivel multiregional”

Obiectivul general al proiectului este reprezentat de dezvoltarea competentelor medicale pentru personalul medical in domeniul terapiei medico-chirurgicale de urgenta a arsurilor pentru copii cu varsta intre 0-4 ani la nivel multiregional.

Obiectivele specifice ale proiectului sunt:

1. Formarea profesionala specifica in terapia medico-chirurgicala de urgenta a arsurilor la copii pentru 1690 cadre medicale prin folosirea sistemului de videoconferinta.
2. Formarea profesionala continua pentru 1690 cadre medicale prin utilizarea platformei de instruire elearning.

Grupul tinta este format dintr-un numar de 560 medici si 1130 asistenti medicali. .

2. JUSTIFICARE:

- Cresterea nivelului de competente pentru personalul medical si cresterea eficientei interventiei medico- chirurgicale de urgenta la copii;
- Omogenizarea conduitei terapeutice la nivelul unitatilor medicale participante la proiect, care sa atinga nivelul de performanta si standardele existente in prezent in unitatile similare din Uniunea Europeana;
- Disponibilitatea acordarii unui tratament competent si eficient de catre personal medical specializat, de natura sa asigure recuperarea si integrarea deplina in societate a viitorilor tineri, care au suferit accidente in copilarie. Cursurile propuse se desfasura atat in sistem de videoconferinta si tip E-learning.

POZITIA 1 – ACHIZITIA DE MATERIALE PUBLICITARE

Specificatiile acestui capitol stabilesc cerintele tehnice minime pentru realizarea materialelor publicitare.

Afisarea/distributia/publicarea materialelor de promovare se va face in locuri publice si/sau private tinand cont de vizibilitate ridicata pentru persoanele din grupul tinta, inclusiv la evenimente organizate in proiect.

DESCRIEREA ETAPEI:

Ofertantul va furniza servicii de achiziționare, machetare și inscripționare a materialelor promoționale/publicitare pentru proiectul "Perfecționare în terapia medico-chirurgicală de urgență a arsurilor pentru copii de vârstă mică (0-4 ani) la nivel multiregional", conform regulilor de identitate vizuală ale Programului Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane (POS DRU):

Se vor executa următoarele ma

Denumire	Caracteristici tehnice	Cantitate	Servicii solicitate
Autocolante		50	Machetare, tiparire, livrare catre beneficiar
Pliant	Dimensiune A4 deschis, 1/3 A4 inchis, carton 200g/mp, policromie fata-verso;	1,000	Machetare, tiparire, livrare catre beneficiar
Brosuri	Dimensiune A5, nr. pagini aprox.10, policromie copertile 1 si 4, policromie pagini interioare, creatie machete	1,000	Design, Machetare, tiparire, livrare catre beneficiar

teriale publicitare:

Furnizorul va prezenta mostre pentru fiecare material, suport, precum și machete.

Pliantele și broșurile se vor distribui în cadrul organizației solicitante și la parteneri.

POZITIA 2 – MENTINEREA RELATIEI CU PRESA

Specificatiile acestui capitol stabilesc cerintele tehnice minime pentru promovarea în presa a proiectului. Relația cu presa va avea în vedere atât realizarea condițiilor de vizibilitate a finanțării europene nerambursabile, precum și informarea publicului larg asupra etapelor de implementare ale proiectului.

DESCRIEREA ETAPEI:

Ofertantul va furniza servicii de pregătire, machetare și publicare a articolelor de presa pentru proiectul "Perfecționare în terapia medico-chirurgicală de urgență a arsurilor pentru copii de vârstă mică (0-4 ani) la nivel multiregional", conform regulilor de identitate vizuală ale Programului Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane (POS DRU).

CERINTE SPECIFICE:

- Solicitarea pretului se face pe centimetru patrat.
- Publicarea unui articol într-un jurnal sau revistă cu impact sau de specialitate
- Forma de prezentare: poziționat nepreferențial în paginatie, alb-negru și fără chenar;
- Se solicita pregătirea / machetarea / publicarea materialelor pentru articolele din presa;

Suportul text al articolului din presă va fi transmis de către Autoritatea Contractantă;

POZITIA 3 – ORGANIZARE CONFERINTE

Specificatiile acestui capitol stabilesc cerintele tehnice minime pentru serviciile de organizare a conferintelor de promovare a proiectului. Organizarea conferintelor va avea în vedere atât realizarea condițiilor de vizibilitate a finanțării europene nerambursabile, precum și informarea publicului larg asupra etapelor de implementare ale proiectului și asupra sprijinului financiar oferit de către Uniune. **DESCRIEREA ETAPEI:**

Ofertantul va furniza servicii de pregătire, machetare și publicare a articolelor de presa pentru proiectul "Perfectionare în terapia medico-chirurgicală de urgență a arsurilor pentru copii de vârstă mică (0-4 ani) la nivel multiregional", conform regulilor de identitate vizuală ale Programului Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane (POS DRU).

CERINTE SPECIFICE:

- Realizarea listei invitațiilor în colaborare cu echipa de implementare a proiectului și invitarea participanților. Prestatorul va transmite electronic invitațiile de participare la conferință iar ulterior, le va transmite și prin poșta realizând apoi follow-up-ul și tabele nominale cu confirmările de participare;
- Mediatizarea evenimentului: în presa locală, televiziuni, posturi radio, presa scrisă. Cu cel puțin 2 zile înainte de conferință Prestatorul va pregăti un comunicat de presă, aprobat în prealabil de beneficiar, despre organizarea acestui eveniment, precum și invitațiile de presă către reprezentanții presei locale/naționale.

Inchirierea și pregătirea salilor în care se vor desfășura întâlnirile. Salile pentru conferințe vor avea capacitate de maxim 70 de persoane și vor fi dotate cu logistica necesară (masă de conferințe, mese și scaune pentru toți participanții, laptop-uri, proiectoare, flip-chart, instalație de sonorizare, aer condiționat, personal tehnic, instalații europene).

- audio-video, echipamente traducere simultană dacă este cazul). Locația va dispune de facilități pentru persoanele cu dizabilități.
- Înregistrarea participanților: pentru conferință, prestatorul va asigura pentru fiecare conferință, prezența a minim 3 evenimente persoane la intrarea în locația unde se va desfășura evenimentul, pentru înregistrarea participanților pe listele de prezență, pentru informarea și îndrumarea acestora, pentru distribuirea materialelor evenimentului (măști personalizate, călăreț de masă - personalizați conform indicațiilor primite de la beneficiar). Prestatorul va amenaja punctul de înregistrare al participanților la intrarea în sala destinată respectivului eveniment.
- Vor fi realizate și distribuite în cadrul fiecărei conferințe minim 70 seturi de materiale de prezentare a proiectului: kit-urile conferinței pentru toți participanții vor fi finalizate cu cel puțin 2 zile lucrătoare înainte de desfășurarea evenimentului. Setul pentru conferință va conține: mapă, agenda evenimentului, chestionar de evaluare al evenimentului (elaborat de prestator în colaborare cu beneficiarul), pliante, broșuri.
- Vor fi realizate înregistrări video, fotografii, documentele de participare la seminar și documentele aferente organizării evenimentului.
- Prestatorul va asigura servicii complete de catering pe durata conferinței și va fi responsabil de toate aspectele legate de organizarea pauzelor.

Distribuirea materialelor de promovare către grupul țintă al proiectului

POZITIA 4 – EDITARE MATERIALE DE CURS

Specificatiile acestui capitol stabilesc cerințele tehnice minime pentru serviciile de elaborare și print a documentațiilor specifice sesiunilor de instruire ce vor avea loc în cadrul proiectului.

Editarea materialelor de curs va avea în vedere atât respectarea condițiilor impuse de Uniunea Europeană cât și respectarea conținutului specific sesiunilor de instruire descrise în cadrul proiectului de finanțare.

DESCRIEREA ETAPEI:

Ofertantul va furniza servicii de pregătire, machetare și publicare a cursurilor specifice ce urmează să fie derulate în cadrul proiectului "Perfectionare în terapia medico-chirurgicală de urgență a arsurilor pentru copii de vârstă mică (0-4 ani) la nivel multiregional", în conformitate cu cerințele și materialele specifice livrate de Autoritatea Contractantă și în concordanță cu regulile de identitate vizuală ale Programului Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane (POS DRU).

CERINTE SPECIFICE:

- Realizarea materialelor de instruire include design, machetare, tipărire și livrarea către beneficiar;
- Materialele de curs se vor realiza în 1,690 exemplare cu conținutul specific furnizat de către Beneficiar;

POZITIA 5 – ASIGURARE SERVICII DE PUBLICITATE ONLINE

Specificatiile acestui capitol stabilesc cerințele tehnice minime pentru serviciile de actualizare permanentă a siteului proiectului, cu informații relevante despre stadiul implementării și rezultatele obținute până la momentul în care se realizează actualizarea. Actualizarea informațiilor va avea în vedere atât respectarea condițiilor impuse de Uniunea

Europeana cat si publicarea informatiilor transmise de catre Beneficiar in legatura cu stadiul implementarii si rezultatele obtinute pana in acel moment.

DESCRIEREA ETAPEI:

Ofertantul va furniza servicii de pregătire, machetare si publicare in site a informatiilor specifice derulate in cadrul proiectului "Perfectionare in terapia medico-chirurgicala de urgenta a arsurilor pentru copii de varsta mica (0-4 ani) la nivel multiregional", in conformitate cu cerintele si informatiile specifice livrate de Autoritatea Contractanta si in concordanta cu regulile de identitate vizuală ale Programului Operational Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane (POSDRU).

CERINTE SPECIFICE:

- Realizarea materialelor de informare si promovare care vor fii publicate, inclusiv design, machetare, si publicare in site;
- Actualizarea se va realiza lunar, monitorizandu-se in permanenta rezultatele proiectului si modul de desfasurare a activitatilor in cadrul proiectului.

Pentru toate etapele descrise, Ofertantul va respecta cerintele **Manualului de Identitate Vizuala POSDRU**, atasat prezentei Documentatii sau care poate fi gasit pe site-ul www.fseromania.ro, sectiunea Implementare proiecte. Este obligatorie respectarea conditiilor de realizare a elementelor de identitate vizuala (pozitionare logo-uri, simboluri si denumiri, paleta de culori si elemente generale de redactare).

Context/premise:

Spitalul Clinic de Urgenta pentru Copii „ Grigore Alexandrescu”- Bucuresti lanseaza in luna decembrie 2010, procedura de cerere de oferte in vederea formarii profesionale specifice in terapia medico-chirurgicala de urgenta a arsurilor la copii de varsta mica (0-4 ani).

Campania de publicitate in presa este absolut necesara pentru a informa publicul tinta format dintr-un numar de 560 medici si 1130 asistenti medicali, interesati in dezvoltarea carierei, si pentru a avea vizibilitate media comparabila cu a celorlalte spitale din Bucuresti si din tara .

Ratiunea(scopul) achizitiei de publicitate:

- serviciile de publicitate media solicitate: aparitii in presa scrisa, la posturi de radio si televiziune si pe site-uri de internet;
- motivele pentru care se dorește achiziționarea acestor servicii:
 - Cresterea nivelului de competente pentru personalul medical si cresterea eficientei interventiei medico- chirurgicale de urgenta la copii;
 - Omogenizarea conduitei terapeutice la nivelul unitatilor medicale participante la proiect, care sa atinga nivelul de performanta si standardele existente in prezent in unitatile similare din Uniunea Europeana;
 - Disponibilitatea acordarii unui tratament competent si eficient de catre personal medical specializat, de natura sa asigure recuperarea si integrarea deplina in societate a viitorilor tineri, care au suferit accidente in copilarie. Cursurile propuse se desfasura atat in sistem de videoconferinta si tip E-learning.
- obiectivul vizat prin achiziția serviciilor de publicitate media:

Obiectivul achizitiei il constituie realizarea serviciilor de publicitate în cadrul proiectului "Perfectionare in terapia medico-chirurgicala de urgenta a arsurilor pentru copii de varsta mica (0-4 ani) la nivel multiregional"

Obiectivul general al proiectului este reprezentat de dezvoltarea competentelor medicale pentru personalul medical in domeniul terapiei medico-chirurgicale de urgenta a arsurilor pentru copii cu varsta intre 0-4 ani la nivel multiregional.

Obiectivele specifice ale proiectului sunt:

1. Formarea profesionala specifica in terapia medico-chirurgicala de urgenta a arsurilor la copii pentru 1690 cadre medicale prin folosirea sistemului de videoconferinta.

2. Formarea profesionala continua pentru 1690 cadre medicale prin utilizarea platformei de instruire elearning.

- Grupul tinta este format dintr-un numar de 560 medici si 1130 asistenti medicali.

- materialele propuse a fi publicate: machete, spoturi audio si video, autocolante,pliante,brosuri.

Impactul urmărit:

- cum se va modifica situația actuală ca urmare a publicității făcute: creșterea nivelului de pregătire al participantilor;

- rezultatele cantitative și cele calitative ale utilizării serviciilor ce urmează a fi achiziționate: atragerea unui numar cat mai mare de cadre medicale care urmaresc creșterea standardelor de tratament pentru arsurile la copiii cu varsta cuprinsa între 0-4 ani;

Evaluarea rezultatului obținut:

- sursele de verificare a modificării situației inițiale ca urmare a publicității făcute: statistici publicate pe site-ul oficial al institutiei, www.spitaluldecopii.ro ;

- criteriile de evaluare a rezultatului obținut:creșterea cunoasterii de catre cetateni a activitatii/unei anumite actiuni a autoritatii contractante;

- indicatori de măsurare a impactului prestării serviciilor achiziționate: numarul vizitatorilor pe site-ul institutiei, numarul de solicitari telefonice si prin e-mail, si cererile de inscriere a cadrelor medicale.

2. **Campanie de publicitate media aferentă proiectelor finanțate din Fondul Social European, organizata cu scopul comunicarii operațiunilor și a programelor comunitare și informarii atât a publicului general, cât și a beneficiarilor, orice alte părți interesate, astfel încât să se sublinieze rolul Comunității și transparența oportunităților de finanțare din fonduri UE, precum și a instrumentelor structurale disponibile.**

Prezentul referat de oportunitate poate fi descărcat de pe pagina de Internet proprie www.spitaluldecopii.ro și din sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin Internet, la adresa www.publicitatepublica.ro

**MANAGER
PROF. DR. DAN MIRCEA ENESCU**

**DIRECTOR FINANCIAR-CONTABIL
EC. VICTORIA GUSIANU**

**CONS.JUR.
MARINELA IONITA**

**SEF SERVICIU ACHIZITII
REF.SPEC.DANA SANDOR**